

Football Club:

En el marc d'hibridació entre *inputs* molt diversos de la nostra cultura i la conseqüència (o causa) d'una naturalesa omnívora com a espectadors, la instal·lació de llum i so que aquí es presenta mescla dos tòtems de l'*entertainment* col·lectiu, el futbol (de nou) i la "cultura de club".

Un cub negre, sense cap mena de context, es formula com a al·legoria del contenidor artístic. En un tribut al buit (a l'antimatèria, fins i tot) l'espai es descriu mitjançant els dos únics elements presents a la instal·lació: la llum i el so.

El *set* de llum del meu projecte relacionat *Studio Stadium* es reproduïx doncs en aquesta instal·lació conformant, amb la pista d'àudio, un "club de futbol de ball".

Per a *Football Club*, el músic i artista Alberto Bernal ha creat una peça de música electrònica generada a partir d'enregistraments de camp, precisament al voltant i dins d'un estadi de futbol.

Deixar-se portar per la passió de l'esport, sentir el ritme de la música i fluir amb ella, no és per res incompatible amb la idea de fer-ho dins d'un espai expositiu. En aquesta tessitura i a manera de ritual gairebé xamànic (l'escena electrònica de ball desprèn aquestes connotacions a través dels gurus dj's i el futbol ha estat considerat de forma normativa com un opi del poble), *Football Club* presenta, sintetitzats en una peça, dos dels rituals col·lectius contemporanis més acceptats.

A través de l'hedonisme sensorial que aquí se'ns convida al ballar i evadir la consciència per entrar en una de nova, *Football Club* busca, d'una forma immersiva, activar en el públic un modus crític sobre el model cultural imperant, basat en l'entreteniment i l'espectacularitat.

L'èpica que es dona al (o es projecta a partir del) terreny de joc es trasllada a la pista de ball. Ara és el públic el protagonista d'aquesta pista relacional i, en el marc de dilució de dues celebracions de masses, el responsable de l'encontre d'un posicionament individual vers les dinàmiques culturals.

A l'entrar en el cub trobem un dispositiu d'àudio i de llum, conformat per 4 focus filtrats a 6.000°K (llum blanca) i 4 altaveus situats en els quadrants del mateix.

La música de la instal·lació, una peça quadrafònica d'11 minuts i 43 segons executada en bucle durant 90 minuts (la durada d'un partit de futbol), s'emet per 4 altaveus i se sincronitza mitjançant un *software* amb els focus, generant un efecte de llum fluctuant interactiu amb el so.

La peça d'àudio es conformarà a partir de la superposició de capes, obtenint en determinades seqüències un "soroll blanc". Aquest tipus de so, a baixa intensitat, afavoreix la relaxació i concentració.

La superposició també conceptual, un club d'electrònica i amb connotacions de futbol, que pugui induir a focalitzar en les nostres capacitats cognitives, m'interessa justament per tractar, des del prisma lúdic i de l'hedonisme, temes de caràcter intel·lectual.

La naturalesa en quant a temperatura de color de les fonts de llum respon al mateix principi que el so, ambdues senyals —llum i àudio— són "blanques", doncs els seus senyals estan conformats per totes les freqüències i d'igual potència.

Les teràpies *new age* atribueixen a la llum blanca propietats curatives suposades, per exemple, per als problemes de drogodependència. La paraciència apareix en aquest projecte flirtejant amb la idea de propiciar al receptor actiu de la peça un *natural high*, especulant sobre la possibilitat d'una experiència en la qual la cultura ens curi.

Football Club és doncs una instal·lació on l'àudio i la llum, d'una forma envolupant, ajuden al públic a entrar en l'estat/estadi adequat per a un autoqüestionament del valor cultural i, ajustant-nos a una de les accepcions de la definició de "cultura", ampliar el "conjunt de coneixements que permet a algú desenvolupar el seu judici crític".